

SCHEDA INFORMATIVA PROGETTI BALCANI

Titolo del progetto	“Business Promoters presso gli Uffici ICE dell’area balcanica”
Promotore	Istituto nazionale per il Commercio Estero - ICE
Partner	
Eventuali enti patrocinanti	
Paesi destinatari dell’intervento	7 Paesi dell’area balcanica: Albania, Bosnia-Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica di Macedonia, Repubblica Federale di Jugoslavia, Romania
Settori di intervento	Costituzione di centri di monitoraggio e informazione, nell’area balcanica e in Italia presso gli Uffici ICE
Beneficiari dell’intervento	Sistema Italia tutti gli operatori italiani e locali interessati informazioni rilevanti in merito alle opportunità di business presenti nei Balcani, siano essi imprenditori, associazioni e consorzi, Camere di Commercio, Autorità amministrative centrali, regionali, provinciali e comunali.
Durata del progetto	19 mesi
Data d’inizio del progetto	Settembre 2004
Fonti di finanziamento	ICE e L. 84/01
Descrizione sintetica del progetto	L’ICE intende creare nei Balcani una rete di centri di monitoraggio ed informazione mediante la collocazione di Business Promoters locali presso gli Uffici ICE dell’area. Nella strategia del sostegno alle attività delle imprese e agli investimenti i Business Promoters stanno svolgendo una funzione di raccordo operativo tra gli imprenditori italiani e balcanici ed il network di esperti delineato nel progetto “Capacity building ed Assistenza Tecnica alle Pubbliche Amministrazioni nei settori dello sviluppo delle PMI, delle privatizzazioni, degli investimenti in infrastrutture energetiche, di trasporto, ambientali”. Essi svolgono attività di assistenza alle aziende nel quadro delle opportunità offerte dai finanziamenti bilaterali e multilaterali; attività di scouting e monitoraggio delle opportunità di business e controllo delle attività in essere, con particolare attenzione ai finanziamenti degli OO.II, alle privatizzazioni, alle public utilities, agli investimenti nelle infrastrutture.
Principali risultati attesi (output)	Nel breve termine: ? Mappatura delle attività, degli interessi e delle modalità di investimento degli operatori italiani nell’area balcanica; ? Incremento sostanziale del flusso informativo concernente business opportunities e condizioni di

	<p>partecipazione ai programmi ed ai progetti della cooperazione operanti nei Balcani.</p> <p>Nel lungo termine:</p> <ul style="list-style-type: none"> ? Incremento della partecipazione delle società italiane alle gare internazionali in termini di acquisizione appalti nei settori delle infrastrutture; ? Incremento della partecipazione italiana al business delle public utilities nei Balcani; ? Incremento di acquisizioni italiane di società in via di privatizzazione; ? Incremento della quota commerciale italiana e delle collaborazioni industriali nell'Area; ? Incremento degli investimenti diretti italiani nell'Area; ? Presenza di nuovi distretti industriali nell'Area.
Punto di contatto del progetto	<p>Francesco Pagnini</p> <p>Ice – Dip. Promozione e Cooperazione</p> <p>06 59921</p>
Stato d'avanzamento del progetto	<p>Novembre 2004: la prima fase del progetto, relativa all'allocazione dei Business Promoters presso gli Uffici ICE dell'area balcanica è stata completata La seconda fase relativa all'attività di scouting, informazione ed assistenza è in corso.</p>